

# **PNBL**

## **Um balanço do cenário atual**

*Caio Bonilha  
Presidente*

*Setembro 2011*

# Agenda

- ü O mercado de Banda Larga
- ü Papel da Telebras (Modelo de Gaps)
- ü Rede Telebras

# **O mercado de Banda Larga**

# A importância da Banda Larga

- ∅ Telecom tem grande influência no PIB (nações desenvolvidas)
  - ∅ 10% de penetração implica 1,38% de incremento no PIB per capita.\*
- ∅ Grande papel no Desenvolvimento Econômico
  - ∅ U\$ 5 bi em infraestrutura geram 100k empregos diretos e 2,5 mi indiretos\*
- ∅ Prestação de Serviços Públicos
- ∅ Ferramenta de Inclusão Digital

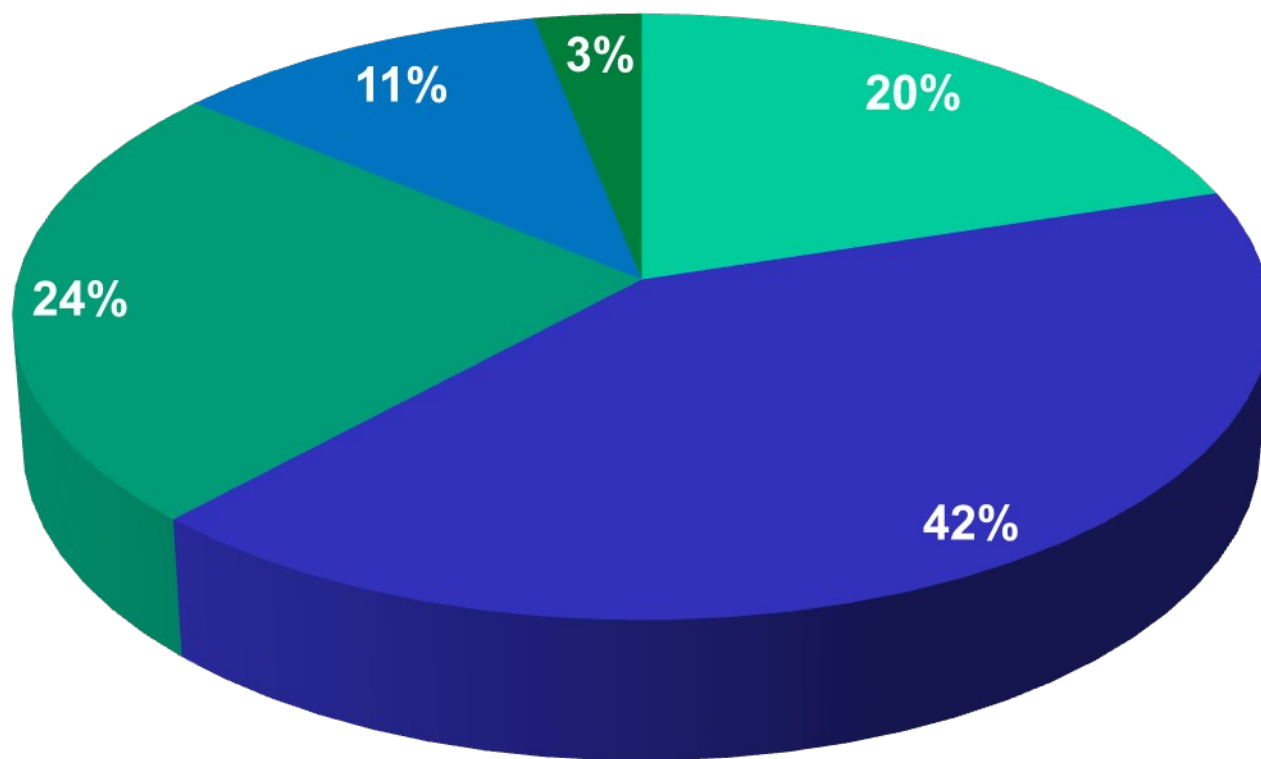


Programa Nacional de  
Massificação de Banda Larga  
para evitar o Desenvolvimento  
Assimétrico no Brasil

\* Fonte: Banco Mundial

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Conexões Banda Larga por Velocidade



■ de 0 a 512 Kbps

■ de 512 Kbps a 2 Mbps

■ de 2 a 12 Mbps

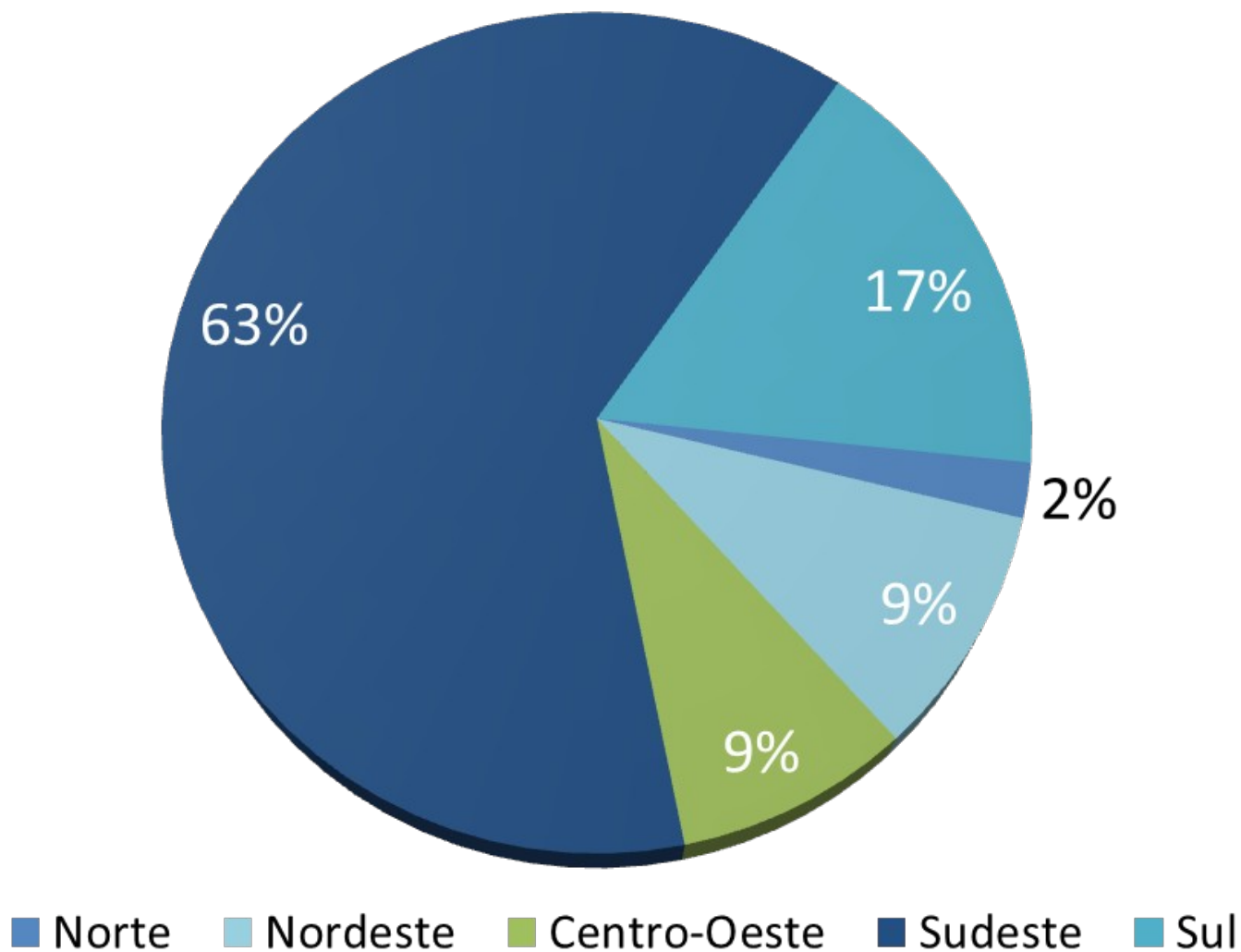
■ de 12 a 34 Mbps

■ Acima de 34 Mbps

Fonte: Anatel – SICI – 05/2011

# Mercado de Banda Larga no Brasil

## Conexões Banda Larga por Região



Fonte: Anatel – SICI – 05/2011

# O papel da Telebras

# Objetivos do Plano Nacional de Banda Larga - PNBL

## Objetivo Geral

Massificar o acesso à Internet em Banda Larga no Brasil para promover oportunidades, desconcentrar renda e incorporar os cidadãos excluídos desse serviço.

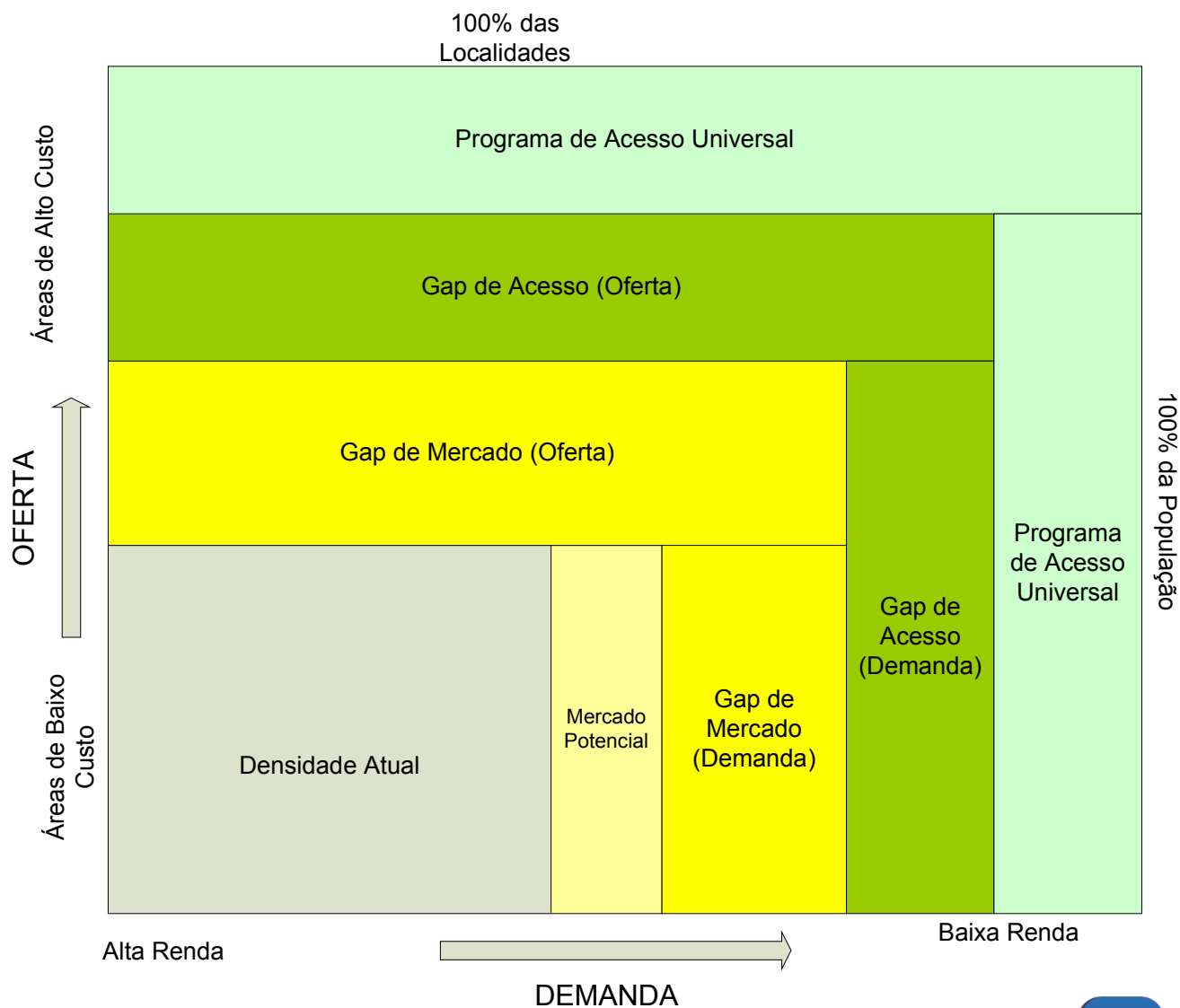
## Objetivos Específicos

- ∅ Redução das desigualdades social e regional
- ∅ Geração de emprego, renda e qualificação dos serviços de governo.
- ∅ Competitividade e inserção no cenário internacional



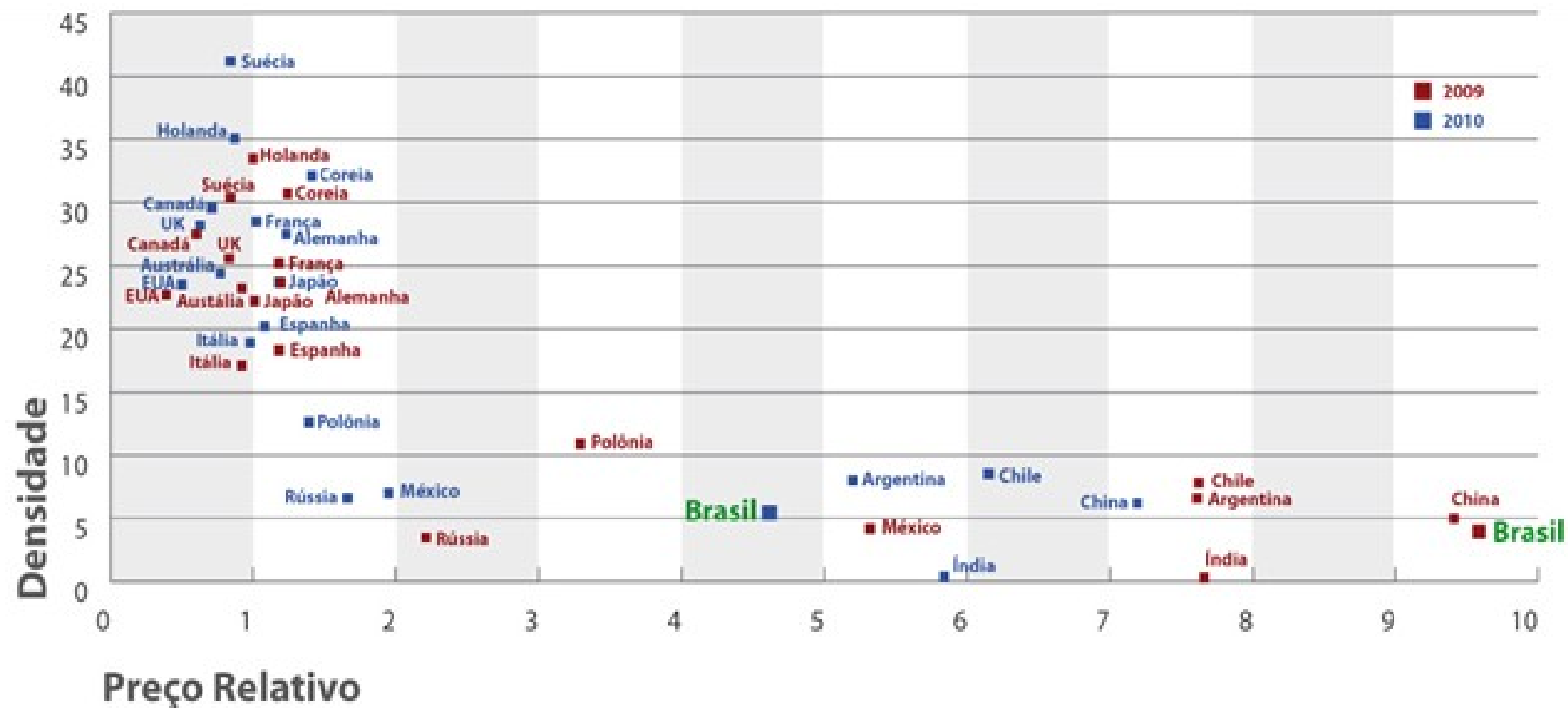
# Papel da Telebras

## Aplicação do Modelo de Gaps



# Papel da Telebras

∅ Queda de Preços (Efeito Telebras)



\*\* Fonte: IPEA (2010) / UIT (2009)

# **Rede Telebras**

# Objetivos da Rede Nacional da Telebras

**Atendimento ao Governo;  
Modernização da  
Administração e dos Serviços  
Públicos com menor custo;**

**Suporte a Políticas Públicas;  
Massificação da Banda Larga  
e  
Desenvolvimento Regional**

**Integração com Redes Existentes e Futuras:  
Estaduais, Municipais, Metropolitanas e Privadas**

# Concepção da Rede

## Ampliação da cobertura

- ∅ Melhoria da infraestrutura de banda larga)
- ∅ Disponibilidade de infraestrutura de banda larga.

## Inovação Tecnológica

- ∅ Criação de uma rede com tecnologia de ponta.
- ∅ Evitar investimentos em tecnologias que gerem ou tenham legado.

## Política Produtiva e tecnológica

- ∅ Tecnologia nacional.
- ∅ Desenvolvimento da indústria nacional.
- ∅ Incentivo à inovação e ao empreendedorismo.

## Redução do preço da Banda Larga

- ∅ Aumento da competição no setor.
- ∅ Redução de preços do acesso sem banda larga.

# Infraestrutura da Rede Nacional



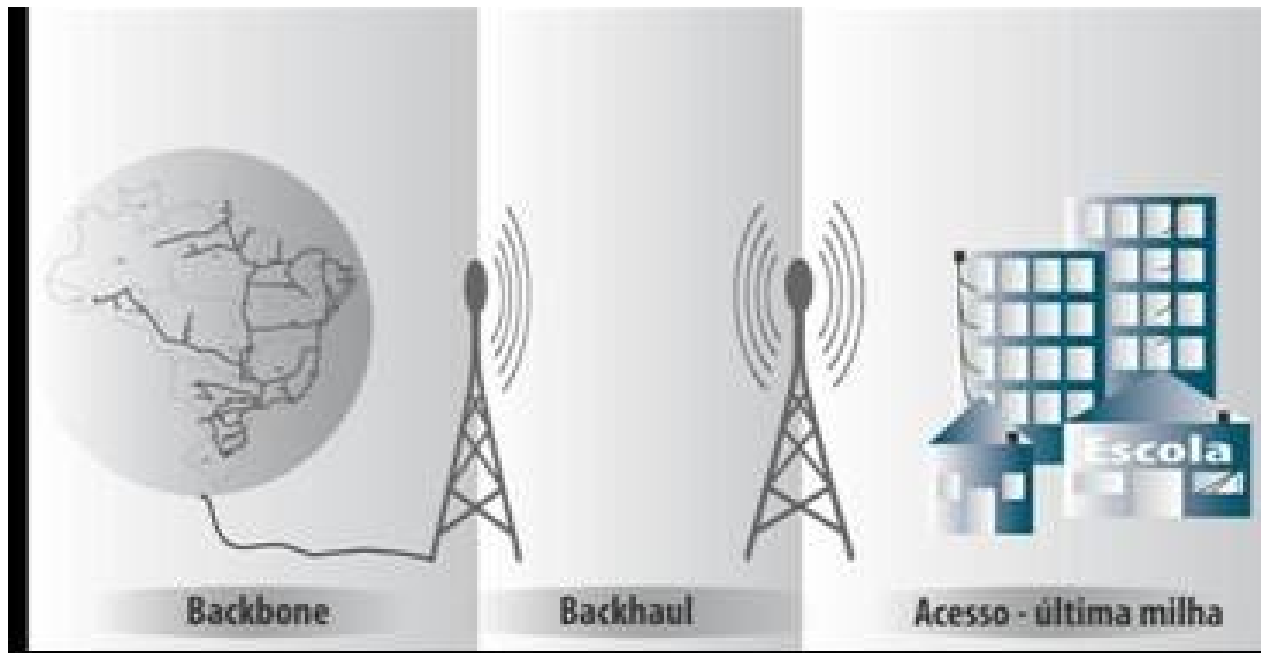
## BACKBONE

- ∅ 30.803 km de fibras ópticas cedidas pelas concessionárias de energia e gás.
- ∅ 5 anéis regionais: Sudeste, Nordeste, Sul, Rede Norte I e II.
- ∅ 322 Pontos de Presença

## BACKHAUL

- ∅ Enlaces de rádio digital ou fibra óptica interligando o POP à sede de cada município.
- ∅ 4.283 municípios

# Modelo de Negócio



- ∅ **Nível Nacional:** Backbone óptico da **Telebras** – núcleo principal
- ∅ **Nível Regional:** Backhaul da **Telebras** - interligação das sedes dos Municípios ao backbone
- ∅ **Nível Local:** Acesso - infraestrutura de última milha (conexão do usuário final) por Prestadores Privados

# Parcerias

## Parceiros – Compartilhamento Infraestruturas e/ou ativos

Necessidade – Governo Federal / Capilarização / Expandir

Governos  
Estaduais

Pequenos/  
Médios  
Provedores

Prestadoras  
Fixas

Prestadoras  
Celulares

Governos  
Municipais



**Obrigado!**